

Digital Schools Awards

Matrix voor scholen

Handvat voor het opstellen van een actieplan

1. Beoordelingsdomeinen voor het behalen van de Digital Schools Award:

- Leiderschap & visie
- Infrastructuur & materialen
- Professionele ontwikkeling
- Leren & lesgeven (digitale didactiek)
- Digitale competenties van leerlingen



Je start met de nulmeting aan de hand van de SELFIE tool. Deze tool meet de domeinen in de school. Hieruit komt een score op een 5-puntschaal. De betekenis van deze score staat in onderstaande tabel.

Score	Betekenis	Interpretatie
1,0 – 1,9	Onvoldoende	Structuren ontbreken of functioneren nauwelijks.
2,0 – 2,9	Matig	Aanwezig maar zwak, inconsistent of niet breed gedragen.
3,0 – 3,6	Voldoende	Basis op orde, maar niet overal in praktijk zichtbaar.
3,7 – 4,3	Ruim voldoende	Sterk fundament, breed gedragen en stabiel. Nog ruimte voor groei.
4,4 – 5,0	Goed	Uitstekend, doorlopend verbeterend, ingebed in cultuur.

2. Matrix school nav score SELFIE

Na het afnemen van de SELFIE tool vul je in onderstaande matrix de score in.

Domeinen	Score*			Interpretatie	Prioriteit**			Actie		Documenten
	SL	LK	LL		L	G	H	Ja	Nee	
				Wat valt op vanuit de nulmeting?						Bijvoorbeeld visieplan, overzicht hardware, lesplannen
Leiderschap & visie										
Infrastructuur & materialen										
Professionele ontwikkeling										
Leren & lesgeven										
Digitale competenties van leerlingen										

*SL: Schoolleider

**L: Laag

LK: Leerkraft

G: Gemiddeld

LL: Leerling

H: Hoog

3. Actiedoelen

Actiedoel 1

Vul hier je domein in:

- ☐ Leiderschap & visie
- ☐ Infrastructuur & materialen
- ☐ Professionele ontwikkeling
- ☐ Leren & lesgeven (digitale didactiek)
- ☐ Digitale competenties van leerlingen

SELFIE-bevinding

Wat kwam er uit de SELFIE nulmeting en wat viel op:

Gewenste situatie

Wat wil je bereiken:

SMART geformuleerd doel

Maak je doel Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden.

Activiteiten

Welke activiteiten worden gedaan om het doel te bereiken:

Betrokkenen

Wie zijn betrokken bij het bereiken van het doel:

Middelen

Welke middelen zijn nodig:

Tijdspad

Binnen welke tijd wordt het plan gerealiseerd:

Succescriteria

Wanneer is het resultaat een succes:

Monitoring

Hoe monitor je het resultaat zodat het behouden blijft:

Actiedoel 2

Vul hier je domein in:

- ☐ Leiderschap & visie
- ☐ Infrastructuur & materialen
- ☐ Professionele ontwikkeling
- ☐ Leren & lesgeven (digitale didactiek)
- ☐ Digitale competenties van leerlingen

SELFIE-bevinding

Wat kwam er uit de SELFIE nulmeting en wat viel op:

Gewenste situatie

Wat wil je bereiken:

SMART geformuleerd doel

Maak je doel Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden.

Activiteiten

Welke activiteiten worden gedaan om het doel te bereiken:

Betrokkenen

Wie zijn betrokken bij het bereiken van het doel:

Middelen

Welke middelen zijn nodig:

Tijdspad

Binnen welke tijd wordt het plan gerealiseerd:

Succescriteria

Wanneer is het resultaat een succes:

Monitoring

Hoe monitor je het resultaat zodat het behouden blijft:



Actiedoel 3

Vul hier je domein in:

- ☐ Leiderschap & visie
- ☐ Infrastructuur & materialen
- ☐ Professionele ontwikkeling
- ☐ Leren & lesgeven (digitale didactiek)
- ☐ Digitale competenties van leerlingen

SELFIE-bevinding

Wat kwam er uit de SELFIE nulmeting en wat viel op:

Gewenste situatie

Wat wil je bereiken:

SMART geformuleerd doel

Maak je doel Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden.

Activiteiten

Welke activiteiten worden gedaan om het doel te bereiken:

Betrokkenen

Wie zijn betrokken bij het bereiken van het doel:

Middelen

Welke middelen zijn nodig:

Tijdspad

Binnen welke tijd wordt het plan gerealiseerd:

Succescriteria

Wanneer is het resultaat een succes:

Monitoring

Hoe monitor je het resultaat zodat het behouden blijft:

4. Borging in de schoolorganisatie

Let bij de actieplannen op de volgende punten:

- Hoe veranker je de acties in het beleid?
- Hoe betrek je teamleden?
- Hoe borg je duurzaam dat digitale vaardigheden en didactiek blijven groeien?



Volg ons op social media

